

（一）国内外绿色产品认证 LOGO 简介

1) 德国蓝天使



<https://www.blauer-engel.de/en>

蓝天使是 1978 年由德国联邦政府发起的环境标志，目的在于保护人身和环境安全。它独立于其他组织，在过去的 35 年里作为选择环保产品的指南。蓝天使在环保，健康和性能方面设置严苛的标准。其产品和服务都是通过全生命周期进行评估，每个产品类别都有相关获证基准，只有满足这些基准的产品和服务才能获得蓝天使标签。

根据官网统计数据，目前蓝天使涉及的产品和服务的标准达 99 项。

2) 北欧白天鹅



<http://www.nordic-ecolabel.org>

20 世纪 80 年代，环境问题开始进入人类的视野。在欧盟的报告《我们共同的未来》中指出：环境问题至关重要，不能仅仅丢给环境学家。1989 年，北欧部长理事会决定在北欧地区引入一种通用的、官方的生态标签，来帮助消费者选择环保产品。天鹅被选作北欧生态标签的符号，该生态标签的标志也是北欧部长理事会标志的变体。正因如此，北欧地区习惯将北欧生态标签称为白天鹅。北欧白天鹅生态标签致力于为可持续消费做贡献。消费者可以通过选择贴有生态标签的产品和服务参与到可持续发展的社会建设中来。制造商也可以通过使用生态标签来制造环境友好型产品和提供环境友好型服务，为实现可持续生产做贡献。

根据官网统计数据，目前制定产品标准 58 项，服务标准 4 项。

3) 欧盟生态标签



<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

欧盟生态标签又名“花朵标志”、“欧洲之花”，1992 年由欧盟委员会建立，旨在通过全生命周期评价来识别环境友好型产品和服务，鼓励生产商设计和生产环保产品，为消费者提供更多的环保选择。虽然该标志是以法律形式推出的，但生产商可自愿申请。目前，在欧洲经济区销售的产品或服务皆可申请欧洲生态标签，该标签覆盖了除食品和药品之外的大部分消费者日常生活用品。欧盟生态标签基准在开发时只覆盖当前市场上环境友好型产品的前 10%-20%。该机制涵盖了除食品和药品之外的大部分产品组，包括洗涤剂、纸巾卷，笔记本电脑，电视机、影像设备、服装和旅游住宿服务等。截止 2015 年 9 月，已有 44,711 种产品和服务获得生态标签，合计 2,031 个生态标签许可证。

根据官网统计数据，目前制定产品标准 30 项，服务标准 2

项。

4) 韩国生态标签



<http://el.keiti.re.kr/enservice/enindex.do>

韩国生态标签旨在为消费者提供准确的环保方面的信息，同时吸引企业根据消费者的喜好开发和制造环境友好型产品。在生产和消费过程中污染小、资源消耗少的产品可以加贴生态标签。韩国于 1992 年 4 月开始实施生态标签体系。

生态标签体系由 KEITI（韩国环境产业技术院）负责，KEITI 下属生态标签认证办公室和环境标准管理办公室负责其运行

根据官网统计数据，目前制定产品标准逾 140 项，服务标准 4 项。

5) 日本生态标签



<http://www.ecomark.jp/>

1987 至 1989 年间，当时的日本环境厅（现在的环境省）委托环境协会逐年进行“推动环境标章产品与组织之调查”研究，深入了解世界各国环保标章产品推动现况与组织发展，并于 1988 年成立“环保标章推进委员会”，规划具体实施方法、组织运作与标章规定。1989 年，开始推动环保标章制度。1989 年，日本环境协会正式开始生态标章认证工作，7 种产品成为首批标志授予对象。1995 年，又按照 ISO14024 要求重新审定生态标章的认证标准和方法，以符合产品生命周期评价的要求。

日本生态标章由非盈利财团法人日本环境协会（JEA）进行实施，生态标章也是 JEA 的注册商标。JEA 是日本全国性环境保护方面的民间学术团体，于 1977 年 3 月建立，具有法人地位，由日本环境省管理 JEA 的董事和监管成员中有环境省的官员。而生态标章相关的具体的日常事务由 JEA 内设的生态标章事务局负责。

截止 2015 年 12 月 31 日至，已公布产品总类达 62 种，认证产品数 5,556 件，签约公司数 1,612 家。

6) 新加坡绿色标志



<http://sgls.sec.org.sg/>

为了推动绿色消费，新加坡环境部（ENV）于 1992 年 5 月推出了绿色标签项目。绿色标签项目是新加坡整个环境管理计划-绿色计划的一部分。刚开始由环境部下属的环境卫生部门负责管理，自 1999 年 6 月起交由新加坡环境理事会（Singapore Environmental Council，简称 SEC）负责绿色标志管理，包括制定产品标准和认证实施。目前是新加坡唯一的绿色标志管理机构。1995 年 11 月，国家环境协会经过重组，成立了 SEC。（※新加坡环境理事会的高层领导都是由新加坡环境部指派的，因此虽然对外没有明确的说明，但其实 SEC 还是由环境部监督管理的）

SEC 成立于 1995 年，是一个独立运营的、非盈利、非政府组织，它通过持续从事各种社会活动，执行一系列的整体规划，如：新加坡绿色标志计划、生态办公项目和绿色店铺认证项目等。

根据官网的最新数据，目前已颁发超过 3,000 张证书。

7) 俄罗斯生命之业叶



<http://ecounion.ru>

“生命之叶”也是在全生命周期分析的基础上，依据 ISO14020 标准建立的 I 型环境标志计划，是俄罗斯境内第一个也是唯一得到国际认可的自愿性环境友好产品认证计划。该计划于 2001 年由非盈利组织——“生态联盟”建立并管理，2007 年加入 GEN，2011 年通过了 GENICES 评审。

“生态联盟”（前身是“圣彼得堡生态联盟”）是一个非盈利的组织，成立于 1991 年，其历史要追溯到 1989 年成立的圣彼得堡环境合作社成立。2001 年，

“生态联盟”转化成非盈利组织，同年开始建立“生命之叶”计划，作为标识的所有者管理标志计划，组织各相关方制定产品标准，并负责认证实施。生态联盟的主要目的是环境教育，提升公众环境意识，推动环境友好产品，引导社会关注环境问题，提供解决方案。通过“生命之叶”产品或“消费者选择”等市场手段，减少环境影响。

根据官网统计数据，目前制定标准 20 个，获证组织 11 家，涉及 103 个产品型号和 3 个服务类别。

8) 乌克兰绿鹤



<http://www.ecolabel.org.ua>

乌克兰生态标志“绿鹤”由非政府组织——“生态星球”在2003年建立，“生态星球”是标识的所有者，负责生态标志项目的管理。乌克兰生态标志的标准由隶属于乌克兰自然环境保护部的“认证技术委员会 82 (TC82)”负责制定，最终由隶属于生态经济和自然资源部的“生态标志协调委员会”评审发布。“生态星球”的部分人员作为 TC82 的成员参与标准制定，同时作为经经过国家认可的认证机构实施生态标志的认证工作，颁发认证证书。

乌克兰的政府绿色采购工作也将依据生态标志标准开始实施，初步将选择涂料、隔热材料和清洗剂三个标准进行试点。“生态星球”也得到 UNEP 的支持，正在开展有关绿色经济的项目研究。“生态星球” 2004 年加入 GEN，2011 年通过 GENICES 评审。

根据官网统计数据，目前制定标准 48 个，获证组织 324 家。

9) 香港生态标签



<http://www.greenlabel.com.hk>

香港环保促进会 2000 年 5 月成立。香港环保标签计划是由环保促进会管理及推行。香港环保标签计划设有独立的咨询委员会，负责监察计划的成立及日常运作。咨询委员会由香港不同行业代表组成，成员包括香港环保促进会、香港生产力促进局、工商界、学术界及环保团体的代表。咨询委员会主要就以下事项提供意见：

- * 香港环保标签计划的运作指引、产品类别及有关的产品环保评审准则；

- * 香港环保标签计划的申请及评审机制；

- * 香港环保标签申请的审批工作；

- * 颁发或撤销环保标签。

工业界的积极参与，有助香港环保标签计划成功推行。因此，该计划还邀请本地有关的工会，协助进行以下工作：

- * 就香港环保标签计划提供意见及建议，例如产品类别的拣选及评审准则、申请程序及评审机制；

- * 向所属的本地业界会员，推广香港环保标签计划。

现有 53 个标准。

10) 加拿大 EcoLogo(UL)



<http://industries.ul.com/environment/certificationvalidation-marks/ecol>

[ogo-product-certification](http://industries.ul.com/environment/certificationvalidation-marks/ecol)

1988 年，加拿大环保部建立了环境选择项目（ECP），目的是帮助消费者鉴别那些有助于减轻环境负荷的产品和服务。ECP 是

一个非官方的环境计划，属加拿大环境部所有。1996年起，该项目由 TerraChoice 环境服务有限公司的加拿大私营公司负责日常业务工作。

2010年，TerraChoice 加入 UL 环境，UL 将 ECP 环境选择项目的标准改为 UL 标准。

标准数量 350 个。

11) 澳大利亚良好环境选择



<http://www.geca.org.au/>

2000年，澳大利亚环境标志协会（AELA）主持开始了澳大利亚环境选择（ECA）。

2001年，澳大利亚环境选择加入 GEN。2002年，澳大利亚环境选择（ECA）更名为澳大利亚良好环境选择（GECA）。

2009年，GECA 经过政府审查，建立了新的制度和结构。新一届董事会成员由政府、消费者和行业专家共同决定。

2010年，BSI 开始对 GECA 提供 JAS-ANZ 认可审核。

2013年，DLCS 国际成为第二个为 GECA 提供 JAS-ANZ 认可审核的机构。

截至 2015 年，GECA 共计有效标准 17 个（另有 4 个标准在审核中），认证超过 2000 种型号产品，共涉及 125 家企业。

12) 泰国绿色标志



<http://www.tei.or.th/greenlabel/index.html>

泰国绿色标志计划由泰国可持续发展工商理事会发起，于1993年10月作为泰国可持续发展工商理事会委员会项目，由Anand Panyarachun主持该项工作。该标志于1994年8月由泰国环境研究院（TEI）与泰国工业部联合正式发布。

泰国绿色标志是一个环境认证标志，授予特定的产品，这些产品较其他同类型产品对环境的影响较小。泰国生态标志方案适用于所有的产品和服务，除了食物、饮料和医药。产品或服务只要满足泰国绿色标志标准就可以获得泰国生态标志。参与该计划是自愿的。

泰国环境研究院（TEI）成立于1993年5月，是一个负责环境管理的非营利、非政府组织。协会目的是与政府、非政府组织（NGOS）、学术界、私人机构、媒体以及公众之间相互配合，共同解决泰国的环境问题。协会帮助国家有关部门制定环境政策，并与各种国际性组织合作以在总体上提高人们对环境的意识。

截至2016年1月，泰国绿色标志共计有效标准107个，25个认证产品种类，516种型号产品，共涉及66家企业。

13) 新西兰环境选择



<http://www.environmentalchoice.org.nz/>

新西兰的环境标志计划初始由 TELARC 负责，TELARC 是“新西兰质量保障、试验测试和工业设计鉴定局”的简称。TELARC 是根据 1972 年议会法令建立的法定机构，旨在促进先进实验室测试的发展及质量保障。该机构的委员会由政府任命，独立开展工作，管理着新西兰设计标准和质量标准。

2006 年，其标志计划已建立了一个很小的工作小组，成员来自 TELARC、环境部、消费者协会(民间的、非赢利性的消费者监督组织)，主要任务是建立“环境选择管理咨询委员会(ECMAC)”。ECMAC 的成员具有广泛代表性，共有 10 名成员，分别来自生产者、零售商、包装商、环境利益团体，以及来自环境部、消费者协会的代表。TELARC 的委员会根据来自 ECMAC 的建议做出标志计划的有关决定。

ECMAC 初步决定产品类别，专家小组决定产品标准，产品类别和标准最后报 TELARC 批准。生产者自愿申请标志，并支付使用费。与澳大利亚标志计划紧密合作是该计划的一条基本原则。为此，成立了澳大利亚与新西兰环境委员会。该委员会由新西兰环境部长、澳大利亚政府和很多澳大利亚州政府的代表组成。

目前，新西兰环境标志由“新西兰环境选择”(ECNZ)独立运作，为公众提供环境友好型产品清单。但是，标志的所有权仍为新西兰政府部门，并受到政府认可。作为自愿性产品认证，良好案例已遍布世界各地。

截至 2016 年 3 月，新西兰环境选择标志共计有效标准 37 个，31 个产品认证种类及 6 个服务认证种类，超过 2000 种型号产品，共涉及 58 家企业。

（二）国内标准品牌 LOGO 简介

1) 绿色产品认证标识



绿色产品标识的基本图案

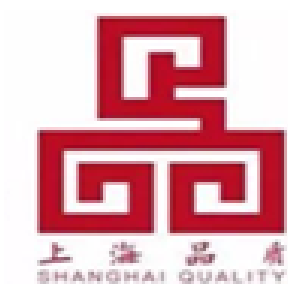


2) 有机产品认证标识



有机产品标志既表示中国有机产品与世界同行,也有利于国内外消费者识别。由"中国有机产品标志"、"中国有机转换产品标志"的主要图案由三部分组成,及外围的圆形、中间的种子图形及其周围的环形线条。标志外围的圆形形似地球,象征和谐、安全,圆形中的"中国有机产品"和"中国有机转换产品"字样为中英文结合方式。

3) 地方省（市）标准品牌 LOGO





4) 江西绿色生态征集 LOGO







标识说明:

logo整体色调以青绿色为主, 体现出江西是集山水、生态、旅游于一体的绿色生态城市。



标识说明:

LOGO头顶的由5片叶子包围着五角星象征着祖国一直坚持以可持续发展为道路。图像整体形状为“JX”，即使代表江西。LO整体为绿色，即为绿色生态环保。



标识说明:

“婺源梯田”代表着“江西特色”理念，图中的青山绿水代表着绿色生态，夕阳代表着生态环境和谐，图中的绿叶和梯田巧妙地构成了江西的首字母缩写。



设计说明：整个LOGO由梯田和江西的首字母JX组成成一只手掌，保护着江西生态，山的轮廓代表着江西秀丽的山景，下面淡淡的蓝色线条是河流也是衡量江西生态的标准线。



设计理念：这个Logo融合了江西有山有水的风景，还结合了江西有很多古代建筑，以青山绿水为主色调，从而简约而不简单。



设计说明:

绿色代表生命、希望，蓝色象征永恒、洁净。
图中有山有水，河水流入湖泊，湖泊外形是江西地图代表江西
青山绿水孕育了江西。
人手寓意环保，表示需要公众参与，鼓励人们从我做起，
共建江西绿色生态文明。