

ICS 59.080

CCS W 43

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 0019—2022

江西绿色生态 夏布绣

Jiangxi Green Ecology—Grass cloth embroidery

2022 - 03 - 22 发布

2022 - 03 - 22 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价要求	2

全国团体标准信息平台

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：江西渝州绣坊有限公司、新余夏布绣博物馆、新余市夏布绣艺术研究所、张小红技能大师工作室、江西华中标准化事务所。

本文件主要起草人：张小红、李良思、吴婉菁、李桂林、迟令全。

江西绿色生态 夏布绣

1 范围

本文件规定了夏布绣产品申请“江西绿色生态”的评价要求。

本文件适用于全手工夏布为绣地的产品申请“江西绿色生态”的评价或认证活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 250 纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡
- GB/T 3920 纺织品 色牢度试验 耐摩擦色牢度
- GB/T 3923.1 纺织品 织物拉伸性能 第1部分：断裂强力和断裂伸长率的测定（条样法）
- GB/T 8427 纺织品 色牢度试验 耐人造光色牢度：氙弧
- GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范
- GB/T 22859 染色桑蚕捻线丝
- GB/T 24256 产品生态设计通则
- GB/T 29115 工业企业节约原材料评价导则
- GB/T 29862 纺织品 纤维含量的标识
- GB/T 32161 生态设计产品评价通则
- FZ/T 33017 苧麻手工夏布
- FZ/T 63002 粘胶长丝绣花线
- FZ/T 63007 棉绣花线
- FZ/T 71006 山羊绒针织绒线
- QB/T 1959 手用缝纫针
- QB/T 1966 民用剪刀
- DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

夏布 Grass cloth

原指采用苧麻原麻通过手工绩纱、手工织造而成的织物。现泛指具有相似粗犷风格的苧麻布。

[来源：FZ/T 33017—2018，A.1.1]

3.2

夏布绣针法 Grass cloth embroidery stitch

刺绣运针的技法（针法有透底针、通透乱针、层叠针、浅浮雕针、松针、一绒两色针、芝麻针等），也是刺绣线条的组织形式。

3.3

夏布绣 Grass cloth embroidery

以夏布为绣地，在刺绣过程中通过粗细不同的绣线的疏密、虚实、变换来表现物理形态，将绣地自然的肌理特性、特有的刺绣工艺及灵活多变的针法融合起来的以材质命名的绣种，俗称麻布刺绣。

3.4

“江西绿色生态”夏布绣 Jiangxi Green Ecology—Grass cloth embroidery

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动认证的夏布绣。

4 评价要求

4.1 基本要求

4.1.1 绣地：用全手工夏布为绣地，要求强度高，绣品挺括，抗拉扯；抗菌性好，不易受潮发霉；使用寿命长，能卷、能展、方便携带。符合 FZ/T 33017 相关规定。

4.1.2 绣线：用于刺绣的蚕丝人造线、丝绣花线、棉线、麻线、羊毛线等。蚕丝人造线符合 GB/T 22859 中一等品要求，丝绣花线符合 FZ/T 63002 中一等品要求，棉、麻类绣线符合 FZ/T 63007 中一等品要求，羊毛线符合 FZ/T 71006 中一等品要求。绣线选用符合绣稿要求，根据画面的明暗、色彩来配线。

4.1.3 绣针：用以穿引绣线在绣地上穿刺用的不锈钢细针，宜用 12 号针。绣针符合 QB/T 1959 要求。要求针身匀圆、光滑，针头锐而针鼻钝。

4.1.4 剪刀：用于换线时剪线、拆线、修剪线头。剪刀符合 QB/T 1966 要求。宜用不锈钢翘头小剪刀。要求刀面锋利，刀头尖锐，两边刀刃合并时紧密不活动。保证剪线、拆线时能精准、不起毛。

4.1.5 夏布绣制作过程符合选布、描稿、配线、上绷、检验等工艺流程要求。

4.1.6 企业不应使用国家或纺织部门发布已淘汰或禁止的技术、工艺、装备及材料。

4.1.7 生产企业应参考 GB/T 29115 附录 A 的评价指标和方法，通过完善原料管理制度、优化生产工艺、改良产品外观设计、储运防护、废料回收利用等措施，提高原材料节约率和回收利用率。

4.1.8 产品包装材料满足使用要求条件下，应采用可再生利用或可降解材料。

4.1.9 企业应按 GB/T 24256 要求，为保证产品的安全健康、节能环保、可循环利用特性，从产品全生命周期和成本可行角度考虑，选择合适的原材料、能源、工艺、设备、供应商，制定产品包装、储运准则，设计分销体系。

4.2 评价指标

“江西绿色生态”夏布绣产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指 DB36/T 1138 的第 5 章中规定的资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标。二级指标是一级指标的具体化。夏布绣产品的评价指标、要求、判定依据等内容见表 1。

表1 夏布绣产品评价指标要求

序号	一级指标	二级指标		判定依据和方法 (推荐)	
1	资源节约 属性	应制定水电节约、原材料节约、循环利用、回收废弃物等制度和可行措施，并明确管理职责和人员		查看制度文件、会议记录、实施证明、原材料能耗等记录	
2		应积极引进并采用先进的设计理念、工艺或设备，以提高原材料利用率、成材率（成品率）和回收利用率			
3		应在原料采购、储存、运输环节做好防护，以减少原材料损失			
4		应制定边角余料的回收利用及产品废弃后的处理制度			
5		包装材料：应针对生产至出厂阶段的包装材料提出包装减量化要求、包装材料要求、包装物标识标志要求			
6	环境保护	以对环境影响最小为原则，制定环境管理制度，制定废弃产品最终处理方法		查看制度文件	
7	属性	对大气友好，废水、废气排放为0		现场查看	
8	生态协同 属性	产品生态设计	应按GB/T 24256要求，保证产品的安全健康、节能环保、可循环利用特性，从产品全生命周期和成本可行角度考虑，选择合适的原材料、能源、工艺、设备、供应商，制定产品包装、储运准则，设计分销体系	查看原材料类型、制作工艺流程图；自评报告及第三方评价报告（根据GB/T 32161进行评价）	
9		原料选择	企业应将材料可循环性、可再生性作为选择原材料的重要指标，不选取有毒有害的物质。原料应满足GB 18401中B类要求	确认企业的循环、回收措施和方案	
10		环境污染	应选择对环境污染较小、可降解的原料，污染物排放控制应符合GB 32161要求，达到国家或地方污染物排放标准	查看当地生态环境部门抽查记录、废弃产品处理记录	
11	质量引领 属性	外观质量要求	色差（与确认样对比） /级	≥ 3	目测，与GB/T 250标准样卡对比评定色差等级
12		规格尺寸 允许偏差/ cm		≤ 0.5	测外缘最高点，长、正方形产品的经纬各测三次，圆形、椭圆形产品过圆点各测三次
13		外观斑点	图案	图案与确认样一致，整体不偏位，字、画、像的关键部位不允许有影响外观的斑点	查看产品，以目测、手感进行检验

表 1 夏布绣产品评价指标要求（续 1）

序号	一级指标	二级指标				判定依据和方法 (推荐)	
14	外观质量要求	外观疵点	缝制	针脚排列有规律、有秩序,跳针、漏针、浮针每处不超过1cm,10cm以内不超过2处,整件产品不超过3处		查看产品,以目测、手感进行检验	
15			线状疵点	不允许			
16			条块状疵点	不允许			
17			渍	不允许			
18			破损	不允许			
19				纤维含量允差/%	按GB/T 29862规定执行		
20	内在质量要求	绣地	断裂强力/N	≥200		按GB/T 3923.1规定执行	
21			耐光	≥3-4		按GB/T 8427规定执行	
22		色牢度/级	耐摩擦	干摩擦	≥3-4		按GB/T 3920规定执行
23				湿摩擦	≥2-3		
24	质量引领属性	感观	通幅周正完整,与绣稿相符,绣法和工艺满足设计要求			查看样稿、设计方案;目测(或用放大镜)、鼻嗅、擦试、手指刮拭	
25			擦蹭无脱色、鼻嗅无异味				
26		选料	用全手工夏布为绣地,要求强度高,绣品挺括,抗拉扯;抗菌性好,不易受潮发霉;使用寿命长,能卷、能展、方便携带。符合FZ/T 33017相关规定			查看原材料验收记录	
27		选线	用于刺绣的蚕丝人造线、丝绣花线、棉线、麻线、羊毛线等。蚕丝人造线符合GB/T 22859中一等品要求,丝绣花线符合FZ/T 63002中一等品要求,棉、麻类绣线符合FZ/T 63007中一等品要求,羊毛线符合FZ/T 71006中一等品要求。绣线选用符合绣稿要求,根据画面的明暗、色彩来配线			查看绣稿、产品	
28		配色	根据设计要求,按照图纸进行色彩搭配和自然过渡,颜色过渡处理恰当,色系、色阶搭配自然。同色无明显色差				
29		针法	运用透底针、通透乱针、层叠针、浅浮雕针、松针、一绒两色针、芝麻针等多种针法,根据图案要求再辅以其他针法				
30		肌理	按设计图案的中心及绣地的肌理确定肌理方向。随它们姿态的不同灵活运用				

表 1 夏布绣产品评价指标要求（续 2）

序号	一级指标	二级指标		判定依据和方法 (推荐)
31	质量引领 属性	艺术效果	在刺绣过程中通过粗细不同的绣线的疏密、虚实、变换来表现物理形态,纵横交错的线条在构成物理形态时有层次感和立体感,似虚非虚、似实非实、若隐若现,使画面具有虚实、深浅、明暗的变化,形成材质绣织肌理美与物体空间的和谐统一。以最简单的线条在有限的空间里表现最丰富的视觉效果,线条被加强,色彩被相对弱化,在艺术审美上达到以少胜多,以简胜繁的境界	查看产品
32		装帧	在考虑减量化要求,保证运输的情况下,采用适宜的包装,应采用可降解、可再生材料	查看包装材料
33		运输	应将包装好的产品装入包装箱内运输,防潮、防摔、防压	查看运输工具
34		贮存	产品应放在通风、避光、干燥处,并应注意防潮、防虫蛀,成品仓库应配备吸湿机	查看仓库环境,出库记录

4.3 其他要求

企业应持续对资源节约、环境保护、生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化,且细化的指标应遵循先进性、合理性和适用性原则。