附件1

2023年度“江西绿色生态”品牌认证技术

标准研制项目征集要求

为加强生态文明标准化建设，提升我省绿色生态产业的整体竞争力和知名度，聚全省之力持续推进“江西绿色生态”品牌建设，江西绿色生态品牌建设促进会（以下简称“品促会”）决定开展2023年度“江西绿色生态”品牌认证技术标准研制项目征集活动，明确项目支持重点、方向和申报的有关方向。

一、征集原则

（一）**促进绿色产业发展**。以我省绿色生态产业优势为基础，强化绿水青山向金山银山的双向转化，引导江西产品与服务向资源节约、环境保护、生态协同和质量领先的属性聚拢，突出标准对绿色产业发展、促进自主创新的作用。从而带动当地产业，提升产品与服务供给质量，激发绿色生态产品与服务消费需求，扩大“江西绿色生态”品牌的影响力。

（二）**强化质量效益导向**。推动“江西绿色生态”品牌认证技术标准由追求数量规模向注重质量效益转变，进一步强化标准制修订的前期预研，立项申报时应具备相应的研究基础、效益评估相关的论证材料，提高申报项目的质量水平和成熟度。

1. **围绕重点领域需求**。贴近不同行业重点领域，以及社会关注的热点和焦点产品（或服务），区分重点项目和一般项目，支持重点领域急需制定的“江西绿色生态”品牌认证技术标准，突出标准对保证和提升“江西绿色生态”品牌产品质量、规范市场秩序和保护消费者合法权益的作用。

二、征集范围

（一）**农业产品（食用农产品）：**通过各种农作物种植活动生产的初级产品以及初级加工产品、体现地方富硒产业发展规划的农产品；

（二）**林业产品：**通过林木培育、种植、采集等活动生产的初级产品以及初级产品加工品；

（三）**畜牧业产品：**通过各种动物饲养、捕捉活动生产的初级产品以及初级产品加工产品；

（四）**渔业产品：**通过各种海水和淡水养殖活动生产的初级产品和初级加工产品；

（五）**消费品：**食品饮料、食品加工、酒水、文教用品、体育用品、玩具、钟表、珠宝、眼镜、工艺品等；

（六）**纺织、服装服饰、皮革制品和鞋产品：**衣着用纺织品、装饰用纺织品、纺织服装、服饰产品、皮革、毛皮、羽毛加工及制品、纺织面料鞋、皮鞋、塑料鞋、橡胶鞋等；

（七）**家具、木材加工制品：**木、竹、藤、棕、草制品等家具、木材加工制品；

（八）**服务：**交通、物流、旅游、餐饮、传媒、互联网和信息、金融、教育培训、医疗、卫生、会议展览、养老、家政、批发、零售、美容、洗浴、文体娱乐、公用事业、专业技术等服务提供；

（九）**冶金有色产品：**钢铁、工业金属、稀有金属、金属新材料、非金属新材料等；

（十）**化工产品：**化学原料、除日用化学品外的化学制品、化学纤维、橡胶和塑料制品等，口腔清洁用品、香料、香精等**日用化学品**；

（十一）**工业电气机械及器材设备：**电机、电线电缆、输配电及控制设备、电池、工业用照明器具、工业通信、电子设备等；

（十二）**其他：符合我省“2+6+N”产业高质量发展体系的**标准项目。