

## 江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE—2023

### 江西绿色生态 湿地鱼

wetland fish -Jiangxi green ecology



2023 - xx - 发布

2023 - - 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布



## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价要求 .....	2

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：江西省绿美瑞生态建设有限公司、江西省质量和标准化研究院

本文件主要起草人：陶雄

## 引 言

本文件技术内容创新性说明如下：

——本文件规定的湿地水质应符合GB 3838中Ⅲ类水源的水质要求严于GB 11607《渔业水质标准》。



# 江西绿色生态 湿地鱼

## 1 范围

本文件规定了湿地鱼产品申请“江西绿色生态”认证的评价要求。

本文件适用于在湿地鱼产品申请“江西绿色生态”品牌的认证或评价活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB/T 17141 土壤质量 铅、镉的测定 石墨炉原子吸收分光光度法
- GB 17378.5 海洋监测规范 第5部分：沉积物分析
- GB/T 30891 水产品抽样规范
- GB 31650 食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量
- GB/T 42481 小微湿地保护和管理规范
- NY/T 658 绿色食品 包装通用准则
- HJ 491 土壤和沉积物 铜、锌、铅、镍、铬的测定 火焰原子吸收分光光度法
- HJ 680 土壤和沉积物 汞、砷、硒、铋、锑的测定 微波消解/原子荧光法
- SC/T 9601 水生生物湿地类型划分
- DB36/T 619 江西省农业用水定额
- DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

## 3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**江西绿色生态 湿地鱼** wetland fish -Jiangxi green ecology

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本标准技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动以实现湿地生物多样性保护和湿地渔业价值转化为目的的人工投放，自然增殖产出的淡水鱼产品。

## 4 评价要求

### 4.1 产地环境要求

4.1.1 基本要求

- 4.1.1.1 产出区域应符合SC/T 9601中关于生态利用类湿地的规定。
- 4.1.1.2 湿地应生态环境良好，水质、底质无污染，隔离污染源。
- 4.1.1.3 湿地鱼的增殖及捕捞不得破坏湿地生态平衡，不得改变湿地功能、破坏湿地生物多样性，符合湿地保护的相关要求。
- 4.1.1.4 应保持湿地可持续产出能力，湿地鱼产出过程对湿地自身生态环境或周边其他生态环境不造成损害。
- 4.1.1.5 应加强湿地环境保护，实施环保措施，防止污染，维持生态系统的稳定性和可持续性。
- 4.1.1.6 应该设置并明示产地标识牌，内容包括产地名称、面积、范围和防污染警示等。

4.1.2 湿地水质要求

- 4.1.2.1 湿地水质应符合GB 3838III类水基本项目的水质要求。
- 4.1.2.2 湿地水质毒性指标应符合表1的要求。

表 1 湿地水质毒性指标要求

项目	限量值 mg/L	检验标准
铜	0.01	
锌	0.1	
汞	0.0001	
砷	0.05	
镍	0.02	
总铬	0.1	
铅	0.05	
滴滴涕	0.001	GB 7492
非离子氨	0.02	GB 7479

4.1.3 湿地底质要求

- 4.1.3.1 湿地底质无工业废弃物和生活垃圾，无大型植物残骸和动物尸体。
- 4.1.3.2 应符合表2的要求。

表 2 湿地底质要求

项目	限量值（以干重计） mg/kg	检验标准
总汞	≤0.2	HJ 680 /GB 17378.5
总镉	≤0.5	GB/T 17141 /GB 17378.5
总铅	≤60	
总铬	≤80	HJ 491/GB 17378.5
总砷	≤20	HJ 680 /GB 17378.5
滴滴涕	≤0.02	GB 17378.5

4.2 产品感官要求

4.2.1 活鱼



鱼体健康完整，体态匀称，无鱼病症状；具有本种鱼固有的色泽和光泽，无异味。

#### 4.2.2 鲜鱼

应符合表2的规定。

表3 湿地鱼感官要求

项目	指标	检测方法
鱼体	体态匀称无畸形，鱼体完整，无破肚，肛门紧缩或稍有凸出	抽样检测按 GB/T 30891 的规定执行，在光线充足、无异味的的环境条件下，将样品置于白色瓷盘或不锈钢工作台上，按要求逐项检验
鳃	鳃弓开张有力，鳃丝清晰，呈鲜红色，粘液正常	
眼球	眼球饱满，角膜透明	
体表	呈鲜鱼固有色泽，鳞片紧密，不易脱落，体表粘液透明，无异味	
组织	肌肉组织致密，有弹性	
气味	体表和鳃丝无异味，可食用组织无土腥味	
水煮实验	具有鲜淡水鱼固有的香味，口感肌肉组织有弹性，滋味鲜美，无异味	将洗净后的鱼肉放入在洁净容器中，加入适度纯净水，煮熟后，嗅蒸汽气味，再品尝肉质，
气味评定时，撕开或用刀切开鱼体 3 处~5 处，嗅气味后判定。		

#### 4.3 评价指标

4.3.1 “江西绿色生态”湿地鱼产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指 DB36/T 1138 的第 5 章中规定的资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标，二级指标是一级指标的具体化。湿地鱼产品的评价指标、判定依据及方法等要求见表 3。

表4 “江西绿色生态”湿地鱼产品评价要求

一级指标	二级指标要求	判断依据/方法
资源节约	合理使用湿地内与周边水资源，用水量应符合 DB36/T 619 水产养殖用水定额的要求	查看生产记录
	鼓励采取湿地鱼与经济植物生态共生种养模式	实地走访及查看生产记录
	包装应采用符合 NY/T 658 的要求，宜采用可降解、可再生的材料	查看生产记录
环境保护	应建立湿地环境管理制度，制定湿地环境保护机制，湿地保护与管理应符合 GB/T 42481 的要求	查看制度文件，处理记录
	设置湿地生态缓冲区，稳定湿地环境质量，维持湿地生态系统稳定	实地走访及查看湿地规划图
	采用人工投放，自然增殖模式	实地走访及查看管理

			记录	
	合理调控水域内湿地鱼密度，保持水体健康、水质良好，满足GB 3838Ⅲ类水的要求		查看检测记录	
生态协同	合理规划，协同配置，建立功能完备、生态环境稳定的湿地系统		湿地规划图	
	坚持生态优先、绿色发展的整体原则，合理开展湿地经济价值转化		查看管理记录	
	科学管理，维持湿地可持续发展，发挥湿地生态系统调节服务功能（涵养水源、净化水质、水土保持），以及景观功能和科普功能		查看管理记录	
	应建立完善的可追溯体系，，保存可追溯的生产全过程记录		查看管理制度文件、记录、	
质量引领	感官要求	应符合文件4.2 产品感官要求		查看销售记录，检测报告
	污染物及农药残留限量	应分别符合 GB 2762、GB 2763 的要求		查看生产记录，检测报告
		镉 mg/kg	≤0.1	
		单基汞mg/kg	≤0.5	
		无机砷mg/kg	≤0.1	
		铅 mg/kg	≤0.2 (0.5)	
	铬mg/kg	≤2.0		
	兽药残留限量	应符合GB 31650的要求 (标红为国标)		
		土霉素、金霉素、四环素 (以总量计) mg/kg	不得检出 (<0.05) (0.2)	
		新霉素mg/kg	不得检出 (<0.1) (0.5)	
红霉素μg/kg		不得检出 (<1.0) (200)		
甲砒霉素μg/kg		不得检出 (<1.0) (50)		
青霉素μg/kg	不得检出 (<3) (50)			
生物学要求	无疫病			
质量管理	应定期送样检测，监测湿地鱼产品质量		查看产品送检记录和检测报告	

4.3.2 企业应持续对资源节约、环境保护、生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化，且细化指标应遵循先进性、合理性和适用性原则。

#### 4.4 评价方法

由“江西绿色生态”评价机构，依据“江西绿色生态”标准及相应评价实施细则实施评价。

#### 4.5 评价报告

“江西绿色生态”评价机构按照 DB36/T 1138 的要求，对参评产品出具评价报告，符合评价要求授予认证证书和标志。

## 5 品牌互认

5.1 通过“赣鄱正品”等区域公用品牌认定的湿地鱼产品，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

5.2 已获得绿色食品、有机食品或者地理标志产品认证证书的，且通过“江西绿色生态”品牌认证的产品，经“赣鄱正品”品牌主管部门确认，可以采信为“赣鄱正品”品牌，在相关规定下可使用双重牌证书和标志。

5.3 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的湿地鱼产品，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益，接受双方品牌监督管理的有关规定。

---